

Výroční zpráva 2006

Míříme vzhůru...

Vitalitas
pojišťovna, a.s.



KOMENTÁŘE GENERÁLNÍHO ŘEDITELE A PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA

2



Ing. Jiří Vitáček, CSc., MBA

generální ředitel

V roce 2006 měla Vitalitas vyvíjet aktivity v souladu se střednědobým plánem. Klíčovým parametrem bylo naplnění plánovaného zisku společnosti, které by potvrdilo ukončení další úspěšné etapy rozvoje. Tomu odpovídala dříve rozpracovaná strategie, která vymezuje základní strukturu a principy činnosti Vitalitas. Předpokládala, s ohledem na očekávané změny v oblasti veřejného zdravotního pojištění, jeho postupnou liberalizaci a s tím související průnik komerčního zdravotního pojištění. Současně vznik nového, zajímavého segmentu pojistného trhu. Tato oblast se měla stát

zdrojem dalšího růstu Vitalitas. Proto v prvním pololetí 2006 proběhla řada interních aktivit, orientovaných na zajištění potřebného potenciálu a prostředků.

Reálný vývoj ve druhém pololetí takové očekávání nenaplnil a stávající systém veřejného zdravotnictví zůstal zakonzervován. Proto byla popsaná strategie přehodnocena podle závěrů provedených analýz a modelování vývoje, ale cíl byl zachován. Dosažení plánovaného zisku tak bylo spojeno s mimořádným nasazením všech pracovníků Vitalitas.

Zisku se skutečně podařilo dosáhnout. Tím také Vitalitas v roce 2006 nejen potvrdila svou akceschopnost a image moderní, klientsky a procesně orientované společnosti, ale také si vytvořila dobrou pozici pro plnění náročného plánu 2007.



Mgr. Rudolf Kubásek

předseda představenstva

Činnost Vitalitas sledovala dlouhodobou strategii výstavby moderní, efektivně fungující, klientsky a procesně orientované komerční pojišťovny. Pro pojištěnce OZP, partnerských zdravotních pojišťoven i pro ostatní klienty byl zajištěn kvalitní a spolehlivý servis. Nosným produktem bylo cestovní pojištění. Současně se připravovaly nové produkty pro rok 2007. S ohledem na dosažené výsledky v roce 2006 patří poděkování OZP, jako jedinému akcionáři, zaměstnancům a všem obchodním partnerům.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA



Dozorčí rada:

Ing. Miroslav Žiška, předseda

Ing. Ladislav Friedrich, CSc., místopředseda

Ing. Karel Ziegler

Představenstvo:

Mgr. Rudolf Kubásek, předseda

Ing. Jiří Vitáček, CSc., MBA, generální ředitel

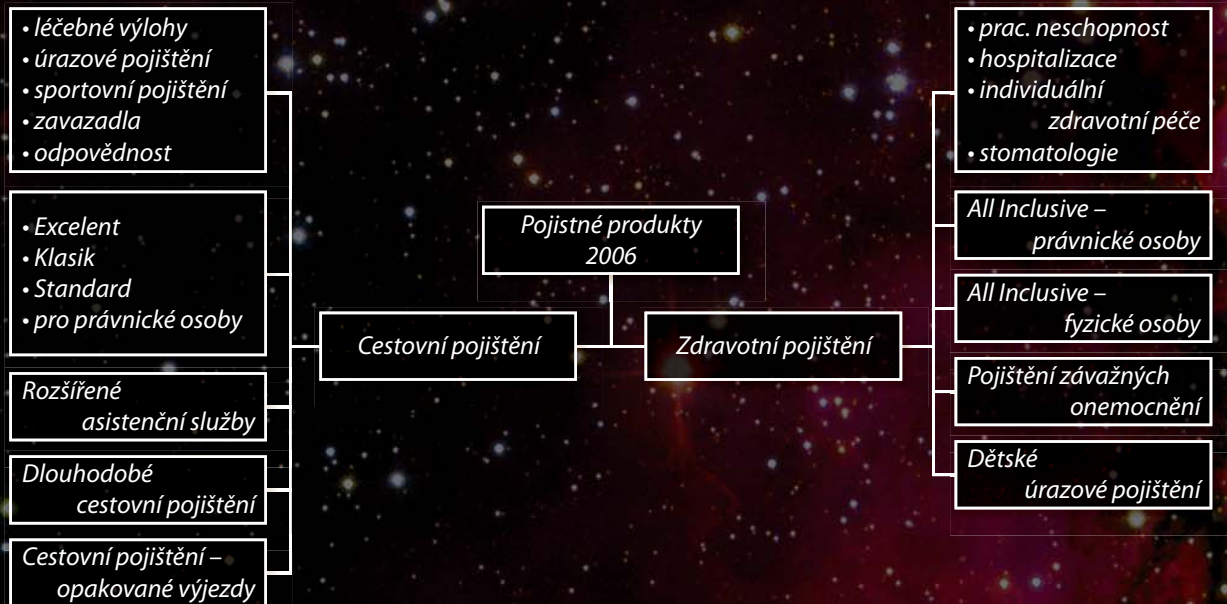
Ing. Vladimír Turek, místopředseda

Ing. Vladimír Polanecký

Bc. Josef Pechan

PORTFOLIO PRODUKTŮ

4



Portfolio produktů bylo v roce 2006 významným způsobem modifikováno a rozšířeno. Tvoří ho:

- cestovní pojištění, které je produktem nosným. S ohledem na procesní orientaci sleduje Vitalitas v této oblasti strategii „cost leadership“. Jeho nabídka byla rozšířena o další typy pojištění, a to v souladu s požadavky partnerů. Lze ji tak považovat za komplexní a plně konkurenceschopnou,
- komerční zdravotní pojištění je ve fázi testování. V této oblasti byla zvolena strategie „differentiation focus“. I když nejsou zatím legislativně vytvořeny podmínky umožňující výrazný prodej, nabídka produktů se rozšířila o další, vzájemně kompatibilní typy. V návaznosti na požadavky partnerů bylo připraveno také dětské úrazové pojištění, nabízené výhradně prostřednictvím internetu.

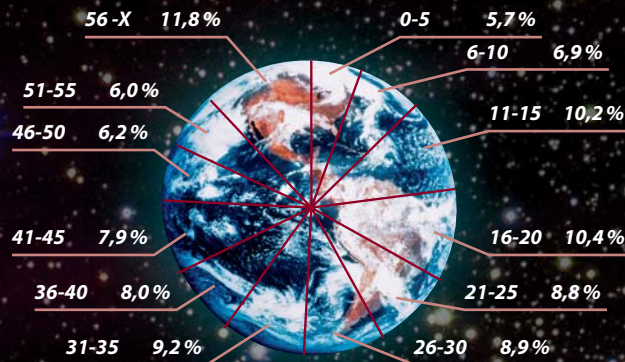
Klienty Vitalitas byli v roce 2006:

- v oblasti cestovního pojištění zejména pojištěnci partnerských zdravotních pojišťoven, kteří mají možnost získat pojištění za velmi výhodných podmínek. Produkt je oblíbený zejména u klientů do 40 let a dobře tak koresponduje s jejich životním stylem. Nejvyužívanějším distribučním kanálem byla kontaktní místa partnerských zdravotních pojišťoven, podstatně se zvýšil objem pojištění realizovaného prostřednictvím internetu. Došlo k výraznému posílení prodeje v mimopražských regionech a jeho podíl přesáhl 50 %,
- v oblasti komerčního zdravotního pojištění zejména manažeři významných právnických osob i fyzické osoby, a to ve vybraných regionech ČR. V rámci testování produktu se jejich počet postupně zvyšoval. Nabídka produktů byla realizová-

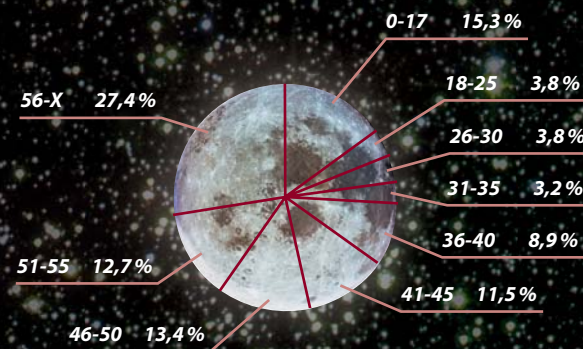
na ve spolupráci s renomovanou prodejní strukturou, která byla odpovědná také za komunikaci s klienty. Současně spolupracovala při transformaci vlastních námětů do struktury

testovaných produktů. Tím bylo dosaženo postupné optimalizace nabídky a její komplexnosti. Zpracování a provoz byl zajišťován s podporou kvalitních asistenčních služeb.

Věková struktura klientů cestovního pojištění



Věková struktura klientů zdravotního pojištění



CESTOVNÍ POJIŠTĚNÍ

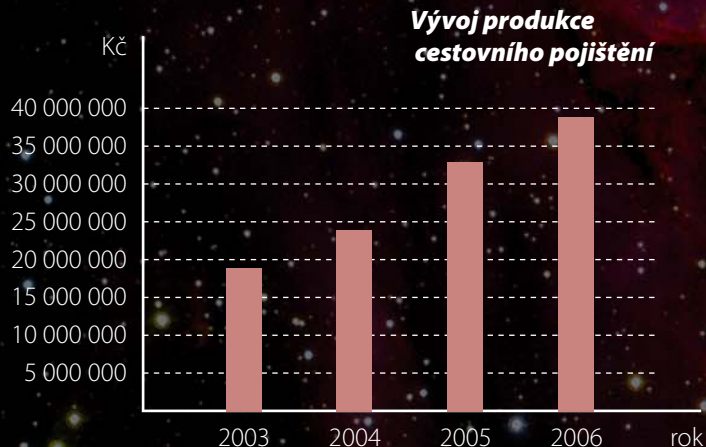
6

Jednotlivé produkty cestovního pojištění, které tvořily v roce 2006 ucelenou, vzájemně kompatibilní a klientsky orientovanou konstrukci, byly nosným prvkem produkce Vitalitas. V průběhu roku byly některé mírně modifikovány, podle potřeb a požadavků jednotlivých distribučních kanálů. Modulová konstrukce produktů pak takovou individuální parametrizaci zjednodušuje. Trend produkce je pak zřejmý z grafu.

Současně se podařilo vhodným způsobem pokračovat v diverzifikaci produkce mezi více distribučních kanálů. To je výsledkem nejen rozhodnutí Vitalitas v oblasti strategie, ale zejména péče věnované jednotlivým kanálům. Vitalitas v této oblasti využívá s výhodou vlastní know-how, získané v rámci budování systému managementu jakosti podle normy ISO.

Hodnocení prováděná v této oblasti potvrdila kvalitu práce Vitalitas, která tak vytváří prostor pro rozšíření spolupráce v oblasti distribuce dalších produktů.

Struktura pojistných událostí v oblasti cestovního pojištění v roce 2006 (v ks), je zřejmá z obrázku. Škody < 5,0 tis. Kč představují více než 80 % celkového počtu a tento poměr je

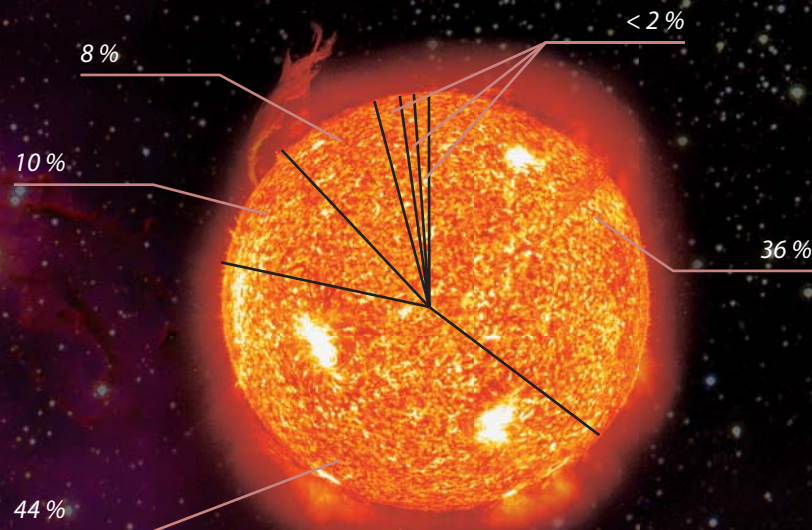


CESTOVNÍ POJIŠTĚNÍ

dlouhodobě stabilní. S ohledem na procesní řízení Vitalitas, standardy managementu jakosti a outsourcing se podařilo zajistit průměrnou dobu likvidace pojistné události v termínu < jeden kalendářní týden, a to i při nárůstu celkového počtu škod a konstantním počtu zaměstnanců Vitalitas.

Obecně lze konstatovat, že v meziročním porovnání 2006/2005 se zvýšila produkce cestovního pojištění o cca 17 %. Srovnatelný byl také nárůst počtu klientů.

V roce 2006 byly také vyvíjeny a testovány nové moduly pro další zlepšování produktů cestovního pojištění, které využívají moderních komunikačních technologií. Jejich zavedení do standardní nabídky je připraveno na počátek roku 2007.



Rozdělení škod vzniklých v roce 2006 podle velikosti, v Kč

0-999	36 %
1000-4999	44 %
5000-9999	10 %
10000-49999	8 %
50000-99999	< 2 %
100000-299999	< 2 %
300000-	< 2 %

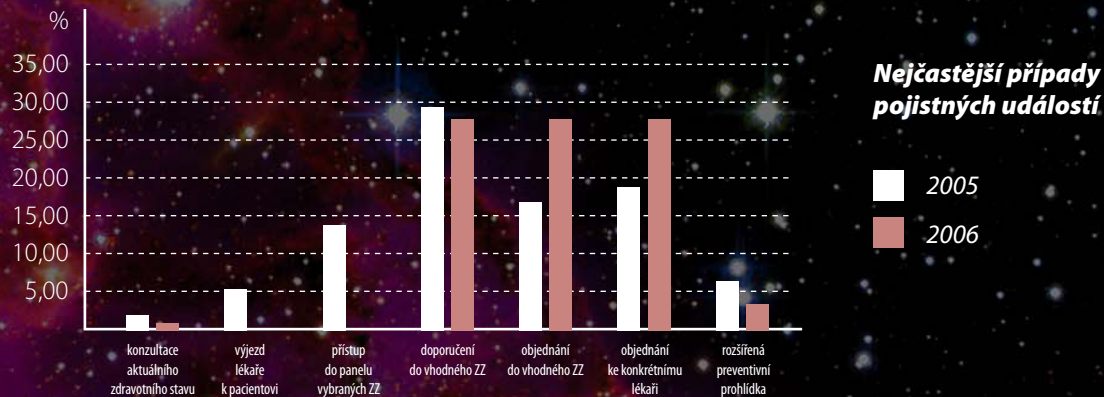
ZDRAVOTNÍ POJIŠTĚNÍ

8

Situaci komerčního zdravotního pojištění v roce 2006 je možné obecně (z pohledu Vitalitas) a velmi stručně shrnout tak, že: predikce vnějších podmínek na rok 2006 předpokládala výrazné změny systému veřejného zdravotního pojištění, zejména pak postupné snižování úlohy státu, liberalizaci trhu a z toho vyplývající zájem o produkty komerčního zdravotního pojištění. Na takové podmínky byla Vitalitas připravena, a to produktově, procesně i rozpracovanými smluvními vztahy směřujícími k získání vhodných distribučních kapacit. S ohledem na tyto nerealizované (ale plánem 2006 předpokládané) změny systému zastavila Vitalitas v polovině roku 2006 plošné zavádění prodeje produktů komerčního zdravotního pojištění, protože stávající systém veřejného zdravotního pojištění nemotivuje občany ČR k nákupu produktů komerčního pojištění. Bez zásadní změny systému a přenesení

části nákladů přímo na občany nelze předpokládat jejich zájem o komerční zdravotní pojištění. To např. potvrzují data o pojistném trhu ČR, kdy se podíl takových produktů dlouhodobě pohybuje kolem 1 % celkového objemu.

Také v roce 2006 Vitalitas pokračovala v nabídce produktů komerčního zdravotního pojištění významným právníckým osobám, spolupracovala při optimalizaci panelu poskytovatelů a zajišťovala kvalitní služby stávajícím klientům. Celkově objem



ZDRAVOTNÍ POJIŠTĚNÍ

produkce komerčního zdravotního pojištění dosahuje cca 5% celkové a škodní kvóta za rok 2006 je nižší než kalkulovaná. Průběžně byly také analyzovány nejčastější případy pojistných událostí, jejichž meziroční srovnání je pro informaci v grafu.

Obecně platí, že pro významné zvýšení prodeje těchto produktů jsou nezbytné změny systému veřejného zdravotního pojištění. Vitalitas je na takovou situaci v současné době připravena. V roce 2006 se pak komerční zdravotní pojištění stalo vhodným doplňkem služeb nabízených klientům a podařilo se tak naplnit jeden ze záměrů Vitalitas.

Podle záměru Vitalitas byly interní činnosti v této oblasti systematicky připravovány na certifikaci systému managementu jakosti.

Z hlediska interní komunikace Vitalitas je do uvedené skupiny produktů zařazeno také dětské úrazové pojištění. Má unikátní konstrukci, která zajišťuje dětem skutečně komplexní pojištění rizik, a to za velmi výhodných cenových podmínek. Nabízí plnění:

- až do výše 1 mil. Kč, při trvalých následcích úrazu
- i při drobných úrazech a poškozeních
- úhradu části nákladů spojených s léčením, a to nad rámec veřejného zdravotního pojištění.

Produkt je tak atraktivní, že se OZP rozhodla pro své pojištěnce/novorozence uhradit roční pojistné a zajistit tak pro ně uvedené pojištění zcela zdarma. V závěru roku 2006 pak byla společně připravena opatření, která umožní realizovat tuto nabídku v roce 2007 pro všechny novorozence.



VÝVOJ V ROCE 2006

10

V roce 2006 pokračoval vývoj Vitalitas v souladu s přijatou strategií, která jako klíčový parametr vymezila dosažení stanoveného zisku. Vycházela z předpokladu změny systému veřejného zdravotního pojištění, jeho liberalizaci a s tím související průnik komerčního zdravotního pojištění do této oblasti. Reálný vývoj taková očekávání nenaplnil, a proto byla strategie operativně přehodnocena. Dosažení plánovaného zisku bylo spojeno v závěru 2006 s mimořádným nasazením všech pracovníků i vedení společnosti.

Nosným prvkem produkce se stalo cestovní pojištění. Modifikace, resp. nasazení nových produktů a péče věnovaná vybraným distribučním kanálům přinesly nárůst inkasovaného pojistného o cca 17 % proti roku 2005, obdobně se zvýšil počet klientů.

Velmi úspěšné bylo uzavírání pojistných smluv prostřednictvím internetu, které zaznamenalo meziročně zvýšení o 73 %.

Komerční zdravotní pojištění bylo doplněno dalším produktem, který byl otestován jak z pohledu techniky prodeje, tak zpracování. V této oblasti je tak možné považovat portfolio produktů za ucelené. Uvedené pojištění pak tvořilo komplementární část komplexní nabídky Vitalitas a jeho podíl tvořil cca 5 % objemu celkové produkce.

Pojistné události byly řešeny v souladu s principy aktivního řízení škod, a proto je také reálná škodní kvóta nižší, než plánovaná. Analýzy prováděné v této oblasti přinesly velmi cenné informace pro vývoj dalších produktů.

V oblasti vývoje byla pozornost Vitalitas koncentrována na konstrukci, resp. modifikaci produktů, jejich testování a optimalizaci procesů souvisejících s jejich zpracováním a správou. Současně byly zdokonalovány (a rozšiřovány funkce) IS / IT systémy Vitalitas.



VÝVOJ V ROCE 2006

V průběhu roku 2006 byla systematicky naplňována politika jakosti. Zároveň byla přijata některá opatření pro naplnění nových cílů jakosti a neustálé zlepšování služeb poskytovaných klientům. Obecně je možné konstatovat, že se systém managementu jakosti

stal v roce 2006 skutečně integrující složkou jednotlivých aktivit Vitalitas a v současné době znamená významnou konkurenční výhodu. Jeho implementace do dalších oblastí činnosti společnosti je plánována již v roce 2007.

V oblasti personální práce nedošlo k výrazným změnám. Kolektiv zaměstnanců společnosti je stabilizovaný, akceschopný, s minimální fluktuací. Základní organizační jednotkou je samostatný, flexibilní tým. Je také nositelem know-how společnosti v oblasti, kterou zajišťuje. Složení jednotlivých týmů je operativně optimalizováno, případně posíleno externími spolupracovníky. V roce 2006 se začaly také používat postupy, které jsou nutné pro přípravu transformace Vitalitas na učící se organizaci.

Základní kapitál Vitalitas byl rozdělen do části sloužící ke krytí rezerv (cca 35 mio Kč) a volnou část (cca 77 mio Kč), která byla alokována v cenných papírech. V průběhu 2006 proběhla restrukturalizace portfolia cenných papírů, a to s cílem zajistit jejich maximální bezpečnost. Základní kapitál nebyl spotřebováván, ani transformován.

Lze konstatovat, že také v roce 2006 potvrdila Vitalitas image moderní, klientsky a procesně orientované společnosti a vytvořila si tak dobrou pozici pro rok 2007.

Ing. Jiří Vitáček, CSc., MBA
generální ředitel



CELKOVÝ VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ

12

	Skutečnost 2006 (tis.Kč)	Plán 2006 (tis.Kč)	Plnění (%)
Výnosy z pojišťovací činnosti - zajištění pro zajišťovatele	37 088	39 102	94,85
Výnosy z finančního umístění	13 527	19 400	x
Rezerva na pojistné plnění + ostatní výnosy	9 923	12 803	77,51
Výnosy celkem	60 538	71 305	84,90
Pojistná plnění - podíl zajišťovatelů	8 281	10 250	80,79
Náklady na finanční umístění	11 573	15 000	x
Rezerva + nezahrnuté náklady	14 609	15 355	95,14
Běžné režijní náklady	14 333	18 747	76,45
Externí spolupráce	3 283	4 240	77,43
Personální náklady	6 265	5 660	110,69
Náklady celkem	58 344	69 252	84,25
Hospodářský výsledek	2 194	2 053	106,87

ZPRÁVA AUDITORA

K úplné Výroční zprávě společnosti za rok 2006, ukládané do sbírky listin Obchodního rejstříku, byla vydána Zpráva nezávislého auditora v následujícím znění:

Na základě provedeného auditu jsme dne 26. března 2007 vydali k účetní závěrce, která je součástí této výroční zprávy, zprávu nezávislého auditora následujícího znění: „Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti Vitalitas pojišťovna, a.s., identifikované v této účetní závěrce, sestavené k 31. prosinci 2006, za účetní období od 1.1. 2006 do 31.12. 2006. Za účetní závěrku je odpovědný statutární orgán společnosti. Naší úlohou je vyjádřit na základě provedeného auditu výrok o této účetní závěrce. Účetní závěrku společnosti za předchozí účetní období ověřila naše společnost a naše zpráva ze dne 30. března 2006 obsahovala výrok bez výhrad. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy požadují, aby auditor naplánoval a provedl audit tak, aby získal přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti. Audit zahrnuje výběrovým způsobem provedené ověření úplnosti a průkaznosti údajů a informací uvedených v účetní závěrce. Audit rovněž zahrnuje posouzení použitých účetních metod a významných odhadů učiněných společností a zhodnocení celkové vypovídací schopnosti účetní závěrky. Jsme přesvědčeni, že provedený audit poskytuje přiměřený podklad pro vydání výroku auditora. Podle našeho názoru účetní závěrka podává ve všech významných ohledech věrný a poctivý obraz aktiv, závazků, vlastního kapitálu a finanční situace společnosti Vitalitas pojišťovna, a.s. k 31. prosinci 2006 a nákladů, výnosů a výsledku hospodaření za rok 2006 v souladu s účetními předpisy platnými v České republice.“ Statutární orgán společnosti odpovídá za úplnost a správnost výroční zprávy společnosti za rok 2006 včetně zprávy o vztazích mezi propojenými osobami, zpracované podle §66a, odst. (9) zákona č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Ověřili jsme soulad účetních informací uvedených v této výroční zprávě s ověřovanou účetní závěrkou k níž jsme se vyjádřili ve své zprávě. Dále bylo naší úlohou na základě provedené prověrky ověřit správnost údajů uvedených v přiložené zprávě o vztazích mezi propojenými osobami. V souladu s auditorskými směrnicemi Komory auditorů České republiky, vztahujícími se k prověrkám zpráv o vztazích mezi propojenými osobami, byla prověrka naplánována a provedena tak, abychom získali střední úroveň jistoty, že zpráva neobsahuje významné nesprávnosti.

Podle našeho názoru jsou účetní informace uvedené ve výroční zprávě společnosti za rok 2006 ve všech významných ohledech v souladu s námi ověřenou řádnou účetní závěrkou k 31. prosinci 2006. Nezaznamenali jsme žádné skutečnosti, které by nás vedly k názoru, že zpráva o vztazích mezi propojenými osobami nebyla ve všech významných ohledech řádně zpracována.

V Praze dne 31. března 2007

AUDIT ACTIVITY s. r. o.

Vítězslav Kos, jednatel

číslo osvědčení o zápisu do seznamu auditorských společností 149



Ing. Pavla Kosová

auditor odpovědný za zpracování zprávy

číslo osvědčení o zápisu do seznamu auditorů 1557

STANOVISKO PŘEDSEDY DOZORČÍ RADY

14



Ing. Miroslav Žiška
předseda dozorčí rady

Dozorčí rada Vitalitas pojišťovny, a.s. se v souladu s ustanoveními Obchodního zákoníku a Stanov společnosti v průběhu účetního období zabývala kontrolou činnosti vedení společnosti i uskutečňování podnikatelských aktivit společnosti. Vedení společnosti pravidelně předkládalo dozorčí radě zprávy o činnosti společnosti, o její finanční situaci a strategických záměrech.

Dozorčí rada konstatuje, že neshledala v činnosti vedení společnosti a v realizaci podnikatelské činnosti společnosti

porušení obecně závazných právních předpisů nebo Stanov společnosti.

Účetní závěrka společnosti byla zpracována v souladu s platnými účetními předpisy. Dozorčí rada na svém řádném zasedání dne 28.3.2007 přezkoumala účetní závěrku společnosti za rok 2006, projednala stanovisko auditora k účetní závěrce. Dozorčí rada doporučuje valné hromadě schválit účetní závěrku společnosti a návrh na rozdělení zisku za rok 2006.

Dozorčí rada konstatuje, že představenstvo společnosti v souladu s ustanovením Obchodního zákoníku zpracovalo Zprávu o vztazích mezi propojenými osobami. Dozorčí rada

tuto zprávu projednala, přezkoumala a doporučuje ji valné hromadě ke schválení.

V Praze dne 28. března 2007





Ing. Ladislav Friedrich, CSc.
generální ředitel OZP

Rok 2006 představoval pro Oborovou zdravotní pojišťovnu zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví (OZP) i Vitalitas pojišťovnu, a.s. významnou výzvu a mezník. OZP se úspěšně podařilo znovu v nových podmínkách nastavit vyrovnanou bilanci hospodaření a Vitalitas pojišťovna, a.s. i přes zpoždování očekávané reformy českého zdravotnictví splnila plánovaný hospodářský výsledek. Nejdůležitější však je, že za těmito hospodářskými výsledky je vidět především stále více spokojených klientů. V roce 2006 se dále úspěšně rozšiřovala nabídka doplňkového smluvního zdravotního pojištění, objem prodeje i odbytové

kanály. Na základě hodnocení roku 2006 můžeme konstatovat, že naši klienti, ale i pojištěnci jiných zaměstnaneckých zdravotních pojišťoven ve zvýšené míře využívali služby této naší pojišťovny. Kladný hospodářský výsledek potvrdil v hospodaření pojišťovny Vitalitas plnění stanoveného střednědobého plánu návratnosti investice.

V roce 2006 se dále rozšířila nabídka služeb pro klienty a u cestovního pojištění se potvrdilo, že dosavadní zkušenosti klientů s pojistnými produkty jsou dobré a klienti využívají naše služby opakovaně. Služeb pojišťovny využívalo v roce 2006 již více než 200 tis. klientů. Současně byla pečlivě sledována stabilita a kvalita řízení ve společnosti, podchycená soustavou vnitřních norem a pracovních postupů a opakovaně ověřená externím auditem a certifikátem ISO 9001:2000.

Dlouhodobým strategickým cílem OZP zůstává i nadále postupná tvorba takových nových pojistných produktů, které vhodně doplní zdravotní péči zajišťovanou v rámci veřejného zdravotního pojištění v České republice. V roce 2006 jsme připravili a uvedli na trh nové pojištění úrazů dětí. Naši klienti a klienti spolupracujících zdravotních pojišťoven tak jsou mezi prvními, kteří takovou nabídku budou moci využít.

V roce 2006 dosáhla společnost Vitalitas pojišťovna, a.s. plánovaného zisku. Jsme rádi, že se opět potvrdil úspěšný vývoj společnosti. Jménem akcionáře děkuji za dosažené výsledky roku 2006 všem zaměstnancům, vedení společnosti i všem našim partnerům.

NAJDETE NÁS NA KONTAKTNÍCH MÍSTECH PARTNERŮ



Vitalitas pojišťovna, a.s.
Tusarova 1152/36
170 00 Praha 7
www.vitalitas.cz
info.cesty@vitalitas.cz

Vybraná kontaktní místa OZP

PRAHA - Na Příkopě 24, Praha 1, E-mail: ozp@ozp.cz

PRAHA - Tusarova 36, Praha 7, E-mail: ozp@ozp.cz

PRAHA - Roškotova 1225/1, 140 21 Praha 4, E-mail: ozp@ozp.cz

BRNO - Příkop 4, 604 35 Brno, Tel.: 545 175 111 (ústředna IBC),
Fax: 545 175 682, E-mail: brno@ozp.cz

ČESKÉ BUDĚJOVICE - Karla Weise 10, P.O.BOX 150, 370 04
České Budějovice, Tel.: 387 319 117, Fax: 387 319 355,
E-mail: ceske.budejovice@ozp.cz

HRADEC KRÁLOVÉ - Herbenova 40, 502 00 Hradec Králové,
Tel.: 495 523 547, Fax: 495 523 526,
E-mail: hradec.kralove@ozp.cz

OSTRAVA - Přívozká 12, 701 61 Ostrava,
Tel.: 596 133 319-20, Fax/záznámník: 596 133 317,
E-mail: ostrava@ozp.cz

PLZEŇ - Purkyňova 17, 301 36 Plzeň,
Tel.: 377 325 310, Fax/záznámník: 377 320 440,
E-mail: plzen@ozp.cz

ÚSTÍ NAD LABEM - Klíšská 1346/14, P.O.BOX 120,

400 01 Ústí nad Labem, Tel.: 475 214 310, 475 214 317,
Fax: 475 214 500, E-mail: usti.nl@ozp.cz

Vybraná kontaktní místa ZP METAL-ALIANCE

Ředitelství, Čermákova 1951, 272 01 Kladno,
Tel.: 312 249 194, 312 249 553, Fax: 312 249 323

DIVIZE ČECHY, se sídlem v Kladně, Čermákova 1951,
272 01 Kladno, Tel.: 312 240 090-92, Fax: 312 258 265

Regionální pracoviště BEROUN, Husovo nám. 175,
266 01 Beroun 1, Tel.: 311 625 176, Fax: 311 625 516

Regionální pracoviště KUTNÁ HORA, Andělská 337,
284 00 Kutná Hora, Tel.: 327 515 148, Tel./fax: 327 514 520

Regionální pracoviště PLZEŇ, Prešovská 6, 301 14 Plzeň,
Tel.: 377 325 742, 377 819 211, 377 819 203,
Fax: 377 237 918

DIVIZE MORAVA, se sídlem v Olomouci, Erbenova 11,
779 00 Olomouc, Tel.: 585 229 257, 585 220 365,
Fax: 585 234 827

Regionální pracoviště PROSTĚJOV, Partyzánská 3,
796 01 Prostějov, Tel.: 582 340 227, Fax: 582 339 283

Regionální pracoviště BRNO, Dům Vichr, Kobližná 19,
601 00 Brno, Tel.: 542 215 173, Tel./fax: 542 215 174

Vybraná kontaktní místa ZPŠ

Sídlo pojišťovny, Husova 212, 293 01 Ml. Boleslav
Tel.: 326 579 111, Fax: 326 579 009

Poradenství, V. Klementa 869, 293 01 Ml. Boleslav
Tel.: 326 579 120, Fax: 326 579 139

Pobočka NYMBURK, Palackého třída 49, 288 02 Nymburk
Tel.: 325 879 251, Fax: 325 879 259

Pobočka VRCHLABÍ, Dělnická 531, 543 18 Vrchlabí
Tel.: 498 779 261, Fax: 498 779 269

Pobočka RYCHNOV NAD KNĚŽNOU, Komenského 30,
516 01 Rychnov nad Kněžnou
Tel.: 498 779 281, Fax: 498 779 289

Pobočka KVASINY, areál Škoda Auto, 517 02 Kvasiny
Tel.: 498 779 271, Fax: 498 779 279